

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТА РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**«СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»**

(для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форми навчання  
напряму підготовки 6.030504– «Економіка підприємства»)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504– «Економіка підприємства») / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: О. М. Бурак. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 20 с.

Укладач: О. М. Бурак

Рецензент: к.е.н., ст.викл. Н. Б. Петрова

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рекомендовано кафедрою міської і регіональної економіки,  
протокол № 1 від 29.08.2011 р.

© О. М. Бурак, ХНАМГ, 2012

## ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
1.ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	6
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для студентів 4 курсу денної форми навчання).....	8
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	8
2.2. Зміст дисципліни.....	8
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	9
2.2.2. Лекційний курс.....	9
2.2.3. Практичні заняття.....	10
2.2.4. Індивідуальні заняття.....	11
2.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	11
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	13
3. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для студентів 5 курсу заочної форми навчання).....	14
3.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	14
3.2. Зміст дисципліни.....	14
3.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	15
3.2.2. Лекційний курс.....	15
3.2.3. Практичні заняття.....	16
3.2.4. Індивідуальні заняття.....	17
3.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	17
3.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	19
3.4. Інформаційно-методичне забезпечення.....	19

## **ВСТУП**

Дисципліна «Стратегія підприємства» за освітньо-професійною програмою має статус нормативної.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОН України „Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра за спеціальностями напрямку 0501 – „Економіка і підприємництво”, 2006.
- ГСВО МОН України „Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра спеціальності 6.050100 – „Економіка підприємства”, 2004.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра напрямку підготовки 6.030504 - „Економіка підприємства” галузі знань 0305 „Економіка та підприємництво”, Харків, 2007(денна форма навчання).
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра напрямку підготовки 6.030504 - „Економіка підприємства” галузі знань 0305 „Економіка та підприємництво”, Харків, 2008(заочна форма навчання).

Програма ухвалена кафедрою міської і регіональної економіки (протокол № 1 від 30.09.2011 р.) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № 1 від 29.08.2011 р.)

# 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

### 1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни:

Засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегії підприємства.

Освоєння інструментарію, розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

### 1.1.2. Предмет вивчення у дисципліні:

Стратегічний процес на підприємстві. Розробка і коригування стратегій всіх рівнів ієрархії.

### 1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Економіка підприємства	Інноваційний менеджмент
Менеджмент	Економічна діагностика
Економіка праці і соціально-трудова відносини	Особливості планування діяльності підприємств міського господарства
Планування і контроль на підприємстві	Управління потенціалом підприємства

## 1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

**Модуль. Загальні поняття про стратегію підприємства та середовище його функціонування** (6/216)

**Змістовий модуль (ЗМ) 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.**

1. Поняття «Стратегія», еволюція концепцій.
2. Визначення місії і цілей підприємства.
3. Стратегічний контекст діяльності підприємств.
4. Конкуренція і стратегія підприємства.

**ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.**

1. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану.
2. Аналіз конкурентного середовища.
3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.

### **ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.**

1. Корпоративна стратегія і її декомпонування.
2. Ділова (бізнес) стратегія.
3. Функціональні стратегії.
4. Операційні стратегії.
5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація».
6. Стратегії зовнішнього розвитку.

### **ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.**

1. Портфельний аналіз матричними методами.
2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі
3. Матриці АДЛ та інші.
4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

### **1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги**

<b>Вміння (за рівнями сформованості) та знання</b>	<b>Сфери діяльності (виробнича, соціально-виробнича, соціально-побутова)</b>	<b>Функції діяльності у виробничій сфері</b>
Формулювати місію, дерево цілей підприємства. Встановлювати стратегічні розриви на підприємстві. Розробляти стратегії в залежності від рівня їх ієрархії.	Виробнича	Планова
Обґрунтовувати вибір стратегії функціонування за допомогою матричних методів. Обґрунтовувати внесення змін у стратегічні документи у зв'язку зі зміною стану зовнішнього середовища.	Виробнича	Організаційна

### **1.4. Рекомендована основна навчальна література**

1. Ансофф Игорь. Новая корпоративная стратегия / Эдвард Дж. Макдоннелл (при содействии) С. Жильцов (пер.с англ.). – С.Пб. : Питер, 1999. – 416с.
2. Стратегія підприємства: Підручник / Ю.Б. Іванов, О.М. Тищенко, Т.М. Чечетова-Терашвілі, О.В. Ревенко. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2009.- 560 с.
3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. - 576 с.
4. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку / Київський національний економічний ун-т. – К: КНЕУ, 2001. – 228с.

5. Бурак О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 4-5 курсів денної і заочної форм навчання спеціальності «Економіка підприємства»).- Харків: ХНАМГ, 2012.

### **1.5. Анотації програми навчальної дисципліни Стратегія підприємства**

Мета вивчення дисципліни: є вивчення сутності та особливостей основних видів стратегій, з'ясування впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на розробку і реалізацію стратегій.

Дисципліна формує систему стратегічного мислення та стратегічне бачення проблем функціонування підприємств.

Вивчається практичне застосування методологічного апарату дисципліни. Практичні вміння та навички, отримані в процесі вивчення курсу, дозволяють оволодіти: основами побудови процесу стратегічного планування, місії, цілей, стратегій та «стратегічного набору», стратегічних планів різного рівня.

### **Аннотация Стратегия предприятия**

Цель изучения дисциплины: изучение сущности и специфики основных видов стратегий, этапов их разработки и факторов внешней и внутренней среды, которые на них влияют.

Формирование основы знаний теоретико-методологических аспектов и умений практического использования приемов и методов формулировки стратегий, разработки стратегических планов, проектов и программ, создание системы стратегического управления и обеспечения ее эффективного функционирования в динамической рыночной среде.

### **Annotation Strategy of enterprises**

Goals of the discipline studying: treating essence and specificities of the basic kinds of strategies, stages of their development, internal and external factors having an influence on them.

Forming fundamentals of knowledge in the domain of theoretical and methodological aspects and skills of practical applying procedures and methods of formulating strategies, developing strategic plans, projects and programs, creating a system of strategic management and providing its effective operation within dynamic market environment.

## 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для 4 курсу денної форми навчання)

### 2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/годин	Триместр (и)	Години								Екзамен (триместр)	Залік (триместр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КР	РГЗ		
6.030504 - Економіка підприємства Економіка підприємств міського господарства	2,5	11	36	24	12		54	-	-	-	-	11
6.030504 - Економіка підприємства Економіка підприємств Міського господарства	3,5	12	48	16	32		78	-	-	-	12	-

### 2.2. Зміст дисципліни

**Змістовий модуль (ЗМ) 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі.  
Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.**

(1/ 36)

1. Поняття «Стратегія», еволюція концепцій.
2. Визначення місії і цілей підприємства.
3. Стратегічний контекст діяльності підприємств.
4. Конкуренція і стратегія підприємства.

**ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.**

(1,5 /54)

1. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану.
2. Аналіз конкурентного середовища.
3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.

**ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.**

(2/ 62)

1. Корпоративна стратегія і її декомпонування.
2. Ділова (бізнес) стратегія.
3. Функціональні стратегії.



4. Операційні стратегії.
5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація».
6. Стратегії зовнішнього розвитку.

**ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії.  
Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.**  
(1,5 / 54)

1. Портфельний аналіз матричними методами.
2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі
3. Матриці АДЛ та інші.
4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

**2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями  
та форми навчальної роботи студента**

Модулі та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., Пр.	Лаб.	СРС
Модуль. Стратегія підприємства	6/216	30	44	-	132
ЗМ 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.	1/36	6	6	-	24
ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.	1,5/54	6	6	-	30
ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.	2/62	10	20	-	38
ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	1,5/54	6	12	-	40

**2.2.2. Лекційний курс**

Зміст	Кількість годин
	<b>6.030504</b>
<b>ЗМ 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.</b>	<b>6</b>
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	2
Тема 2. Місія і цілі підприємства	2
Тема 3. Стратегічний контекст діяльності підприємства	1
Тема 4. Конкуренція і стратегія підприємства	1

Продовження табл.

<b>1</b>	<b>2</b>
<b>ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.</b>	<b>6</b>
Тема 1. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану	2
Тема 2. Аналіз конкурентного середовища	2
Тема 3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.	2
<b>ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.</b>	<b>10</b>
Тема 1. Корпоративна стратегія і її декомпонування	4
Тема 2. Ділова (бізнес) стратегія	1
Тема 3. Функціональні стратегії	1
Тема 4. Операційні стратегії	1
Тема 5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація»	1
Тема 6. Стратегії зовнішнього розвитку	2
<b>ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.</b>	<b>6</b>
Тема 1. Портфельний аналіз матричними методами	1
Тема 2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі	2
Тема 3. Матриці АДЛ та інші	2
Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	1
<b>Разом</b>	<b>30</b>

### 2.2.3. Практичні заняття

<b>Зміст</b>	<b>Кількість годин</b>
	<b>6.030504</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>ЗМ 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.</b>	<b>6</b>
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	2
Тема 2. Місія і цілі підприємства	2
Тема 3. Стратегічний контекст діяльності підприємства	1
Тема 4. Конкуренція і стратегія підприємства	1
<b>ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.</b>	<b>6</b>
Тема 1. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану	2
Тема 2. Аналіз конкурентного середовища	2
Тема 3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.	2
<b>ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.</b>	<b>20</b>
Тема 1. Корпоративна стратегія і її декомпонування	10

Продовження табл.

<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 2. Ділова (бізнес) стратегія	2
Тема 3. Функціональні стратегії	2
Тема 4. Операційні стратегії	2
Тема 5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація»	2
Тема 6. Стратегії зовнішнього розвитку	2
<b>ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.</b>	<b>12</b>
Тема 1. Портфельний аналіз матричними методами	2
Тема 2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі	4
Тема 3. Матриці АДЛ та інші	4
Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	2
<b>Разом</b>	<b>44</b>

#### 2.2.4. Індивідуальні завдання

При вивченні даної дисципліни навчальним планом не передбачено виконання індивідуальних завдань.

#### 2.2.5. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Під час такої роботи використовується навчальна спеціальна література, а також тексти лекцій.

Основні види самостійної роботи студента:

- підготовка до практичних занять;
- підготовка до проміжного і поточного контролю;
- виконання завдань для самостійного опрацювання;
- вивчення питань для поглибленого вивчення дисципліни;
- виконання самодіагностики.

## Розподіл часу самостійної роботи

Зміст	Кількість годин
	<b>6.030504</b>
<b><i>ЗМ 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.</i></b>	<b>24</b>
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	8
Тема 2. Місія і цілі підприємства	8
Тема 3. Стратегічний контекст діяльності підприємства	4
Тема 4. Конкуренція і стратегія підприємства	4
<b><i>ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.</i></b>	<b>30</b>
Тема 1. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану	10
Тема 2. Аналіз конкурентного середовища	10
Тема 3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.	10
<b><i>ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.</i></b>	<b>38</b>
Тема 1. Корпоративна стратегія і її декомпонування	10
Тема 2. Ділова (бізнес) стратегія	8
Тема 3. Функціональні стратегії	8
Тема 4. Операційні стратегії	6
Тема 5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація»	2
Тема 6. Стратегії зовнішнього розвитку	4
<b><i>ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.</i></b>	<b>40</b>
Тема 1. Портфельний аналіз матричними методами	5
Тема 2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі	15
Тема 3. Матриці АДЛ та інші	15
Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	5
<b><i>Разом</i></b>	<b>132</b>

### 2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
<b>Змістовий модуль 1. Поточний контроль зі змістових модулів</b>	
Опитування, захист рефератів, контрольні роботи, ділові ігри, індивідуальні завдання з практичної і самостійної роботи, тестування	60
<b>Проміжний контроль з ЗМ1</b>	40
<b>Всього за модулем 1</b>	<b>100 (30% від оцінки за триместр)</b>
<b>Змістовий модуль 2. Поточний контроль зі змістових модулів</b>	
Опитування, захист рефератів, контрольні роботи, ділові ігри, індивідуальні завдання з практичної і самостійної роботи, тестування	60
<b>Проміжний контроль з ЗМ 2</b>	40
<b>Всього за модулем 2</b>	<b>100 (30% від оцінки за триместр)</b>
<b>Підсумковий контроль з ЗА 11 ТРИМЕСТРОМ</b>	40
<b>Всього за триместр</b>	<b>100</b>
<b>Змістовий модуль 3. Поточний контроль зі змістових модулів</b>	
Опитування, захист рефератів, контрольні роботи, ділові ігри, тестування.	30
Поточні практичні завдання	30
<b>Проміжний контроль з ЗМ 3</b>	40
<b>Всього за модулем 3</b>	<b>100 (30% від оцінки за триместр)</b>
<b>Змістовий модуль 4. Поточний контроль зі змістових модулів</b>	
Опитування, захист рефератів, контрольні роботи, ділові ігри, індивідуальні завдання з практичної і самостійної роботи, тестування, виконання і захист курсової роботи	60
<b>Проміжний контроль з ЗМ 4</b>	40
<b>Всього за модулем 4</b>	<b>100 (30% від оцінки за триместр)</b>
<b>Підсумковий контроль з ДИСЦИПЛІНИ (екзамен)</b>	40
<b>Всього за триместр</b>	<b>100</b>

### Критерії підсумкової оцінки на підставі поточного контролю

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
більше 90-100 включно	Відмінно	A
більше 80-90 включно	Добре	B
більше 70-80 включно		C
більше 60-70 включно	Задовільно	D
більше 50-60 включно		E
більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

### 3. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для 5 курсу заочної форми навчання)

#### 3.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит//годин	Семестр (и)	Години								Екзамен (семестр)	Залік (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КР	РГЗ		
6.050100 - Економіка підприємства Економіка підприємств міського господарства	6/216	9	20	12	8	-	196	30	-	-	9	-

#### 3.2. Зміст дисципліни

**Змістовий модуль (ЗМ) 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.** (1/ 36)

1. Поняття «Стратегія», еволюція концепцій.
2. Визначення місії і цілей підприємства.
3. Стратегічний контекст діяльності підприємств.
4. Конкуренція і стратегія підприємства.

**ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.** (1,5 /54)

1. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану.
2. Аналіз конкурентного середовища.
3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.

**ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.** (2/ 62)

1. Корпоративна стратегія і її декомпонування.
2. Ділова (бізнес) стратегія.
3. Функціональні стратегії.
4. Операційні стратегії.
5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація».
6. Стратегії зовнішнього розвитку.

**ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії.**  
**Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.**  
(1,5 / 54)

1. Портфельний аналіз матричними методами.
2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі
3. Матриці АДЛ та інші.
4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.

**3.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента**

Модулі та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., Пр.	Контр.	СРС
Модуль. Стратегія підприємства	6/216	12	8	30	166
ЗМ 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.	1/36	2	2	5	27
ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.	1,5/54	2	2	5	45
ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.	2/72	4	2	10	56
ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.	1,5/54	4	2	10	38

**3.2.2. Лекційний курс**

Зміст	Кількість годин
	<b>6.030504</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
<b>ЗМ 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.</b>	<b>2</b>
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	0,5
Тема 2. Місія і цілі підприємства	0,5
Тема 3. Стратегічний контекст діяльності підприємства	0,5
Тема 4. Конкуренція і стратегія підприємства	0,5
<b>ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.</b>	<b>2</b>
Тема 1. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану	0,5

Продовження табл.

<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 2. Аналіз конкурентного середовища	0,5
Тема 3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.	1
<b>ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.</b>	<b>4</b>
Тема 1. Корпоративна стратегія і її декомпонування	1
Тема 2. Ділова (бізнес) стратегія	0,5
Тема 3. Функціональні стратегії	0,5
Тема 4. Операційні стратегії	0,5
Тема 5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація»	0,5
Тема 6. Стратегії зовнішнього розвитку	1
<b>ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.</b>	<b>4</b>
Тема 1. Портфельний аналіз матричними методами	1
Тема 2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі	1
Тема 3. Матриці АДЛ та інші	1
Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	1
<b>Разом</b>	<b>12</b>

### 3.2.3. Практичні заняття

Зміст	Кількість годин
	<b>6.030504</b>
<b>ЗМ 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.</b>	<b>2</b>
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	0,5
Тема 2. Місія і цілі підприємства	0,5
Тема 3. Стратегічний контекст діяльності підприємства	0,5
Тема 4. Конкуренція і стратегія підприємства	0,5
<b>ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.</b>	<b>2</b>
Тема 1. Макро - та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану	0,5
Тема 2. Аналіз конкурентного середовища	0,5
Тема 3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.	1
<b>ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.</b>	<b>2</b>
Тема 1. Корпоративна стратегія і її декомпонування	1
Тема 2. Ділова (бізнес) стратегія	0,25
Тема 3. Функціональні стратегії	0,25



Продовження табл.

1	2
Тема 4. Операційні стратегії	0,25
Тема 5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація»	0,25
Тема 6. Стратегії зовнішнього розвитку	1
<b>ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.</b>	<b>2</b>
Тема 1. Портфельний аналіз матричними методами	0,5
Тема 2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі	0,5
Тема 3. Матриці АДЛ та інші	0,5
Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	0,5
<b>Разом</b>	<b>8</b>

### 3.2.4. Індивідуальні завдання

При вивченні даної дисципліни навчальним планом передбачено виконання контрольної роботи.

Мета контрольної роботи – поглибити теоретичні знання студентів щодо обґрунтування вибору загально корпоративної стратегії підприємства. Робочою програмою передбачено 30 год. на її виконання.

Контрольна робота виконується відповідно до «Методичних вказівок до виконання контрольної роботи з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»»).

### 3.2.5. Самостійна навчальна робота студента

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, засвоєння необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій.

Специфічною формою самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань у вигляді розв'язування задач, аналізу ситуацій, написання рефератів, аналітичних оглядів, контрольних робіт.

## Розподіл часу самостійної роботи

Зміст	Кількість годин
	<b>6.030504</b>
<b><i>ЗМ 1. Стратегія підприємства, її місія і цілі. Стратегічний контекст діяльності підприємств і конкуренція.</i></b>	<b>27</b>
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	6
Тема 2. Місія і цілі підприємства	6
Тема 3. Стратегічний контекст діяльності підприємства	8
Тема 4. Конкуренція і стратегія підприємства	7
Підготовка до виконання контрольної роботи	5
<b><i>ЗМ 2. Зовнішнє середовище і стратегічний потенціал підприємства – аналіз і оцінка.</i></b>	<b>45</b>
Тема 1. Макро- та мікросередовище підприємства: етапи аналізу і оцінка стану	15
Тема 2. Аналіз конкурентного середовища	15
Тема 3. Поняття «потенціал» підприємства, підходи до його оцінки.	15
Підготовка до виконання контрольної роботи	5
<b><i>ЗМ 3. Ієрархія стратегій. Стратегії зовнішнього розвитку.</i></b>	<b>56</b>
Тема 1. Корпоративна стратегія і її декомпонування	6
Тема 2. Ділова (бізнес) стратегія	10
Тема 3. Функціональні стратегії	10
Тема 4. Операційні стратегії	10
Тема 5. Стратегічна альтернатива «Диверсифікація»	10
Тема 6. Стратегії зовнішнього розвитку	10
Підготовка до виконання контрольної роботи	10
<b><i>ЗМ 4. Матричні методи аналізу при виборі корпоративної стратегії. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні.</i></b>	<b>38</b>
Тема 1. Портфельний аналіз матричними методами	4
Тема 2. Матриці БКГ та Мак-Кінсі	15
Тема 3. Матриці АДЛ та інші	15
Тема 4. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	4
Підготовка до виконання контрольної роботи	5
<b><i>Разом</i></b>	<b>196</b>

### 3.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Розподіл балів, %
<b>Змістовні модулі 1-4. Поточний контроль зі змістових модулів</b>	
Опитування, захист рефератів, індивідуальні завдання з практичної і самостійної роботи, тестування	30
<b>Виконання контрольної роботи</b>	30
<b>Підсумковий контроль з дисципліни (екзамен)</b>	40
<i>Всього за дисципліною</i>	<i>100</i>

### 3.4 Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ, де застосовується
<b>1.Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)</b>	
1. Ансофф Игорь. Новая корпоративная стратегия / Эдвард Дж. Макдоннелл (при содействии) С. Жильцов (пер.с англ.). – С.Пб. : Питер, 1999. – 416с.	1-4
2. Стратегія підприємства: Підручник / Ю.Б. Іванов, О.М. Тищенко, Т.М. Чечетова- Терашвілі, О.В. Ревенко. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2009.- 560 с.	1-4
<b>2. Додаткові джерела</b>	
1. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку / Київський національний економічний ун-т. – К. : КНЕУ, 2001. – 228с.	1-4
2. Саєнко М.Г.Стратегія підприємства. Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка», - 2006.- 390с.	1-4
3. Шершньова З.Е. Стратегічне управління: Підручник.-2-ге вид. перероб. і доп.- К.: КНЕУ, 2004. – 699с.	1-4
4. Майкл Е. Портер Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ.-2-е изд. –М.:Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454с.	3
5. Chandler A.D. Strategy and structure, MIT Press, Cambridge Mass, 1962.-287p.	1-2
<b>3. Методичне забезпечення</b>	
1.Бурак О.М. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 4 курсу очної і 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»)	1-4
2.Бурак О.М. Методичні вказівки до проведення практичних занять і самостійного вивчення дисципліни (для студентів 4 курсу очної і 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»)	1-4
3.Бурак О.М. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Стратегія підприємства» (для студентів 5 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»)	1-4

## НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма навчальної дисципліни та  
робоча програма навчальної дисципліни **«Стратегія підприємства»**  
(для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форми навчання  
напрямку підготовки 6.030504– «Економіка підприємства»)

Укладач: **БУРАК** Олена Миколаївна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гаврилiна*

План 2010, поз. 183 Р

---

Підп. до друку 07.12.2011 р.

Друк на ризографі

Тираж 10 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 1,1

Зам. № 7791

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.